



ATTEINDRE PLUS ENSEMBLE

VOTRE PARTENARIAT GASTRONOMIQUE AVEC FAIRTRADE MAX HAVELAAR



FAIRTRADE
MAX HAVELAAR



**FAIRTRADE RENFORCE LES PETITS PRODUCTEURS
ET LES TRAVAILLEURS DANS LES PAYS
ÉMERGENTS ET EN VOIE DE DÉVELOPPEMENT,
AFIN QU'ILS PUISSENT AMÉLIORER LEURS
CONDITIONS DE VIE DE MANIÈRE DURABLE PAR
LEURS PROPRES MOYENS.**

FAITES VOUS AUSSI PARTIE DU MOUVEMENT FAIRTRADE !

VOTRE PLUS-VALUE AVEC FAIRTRADE

DEPUIS PLUS DE 20 ANS, FAIRTRADE MAX HAVELAAR S'ENGAGE POUR LE COMMERCE ÉQUITABLE ET APPOSE SON LABEL SUR UNE LARGE PALETTE DE PRODUITS. MARQUES, DÉTAILLANTS ET GASTRONOMES FONT CONFIANCE À CETTE EXPÉRIENCE POUR PLUSIEURS RAISONS.

► Fairtrade et les produits régionaux sont idéalement complémentaires

Café, jus, chocolat, ananas ou riz ne sont pas des produits régionaux mais ce sont des ingrédients importants de la gastronomie. Certifiés Fairtrade, ils sont un parfait complément aux produits régionaux.

► Un engagement efficace

Fairtrade Max Havelaar dispose de hauts taux de confiance et de reconnaissance. Ainsi votre engagement pour la durabilité sera mieux communiqué et il vous sera plus simple de vous positionner. La durabilité compte dans les choix de vos clients.

► Un groupe cible attractif et grandissant

Clients et entreprises sont de plus en plus attentifs à la durabilité. En tant que professionnel de la gastronomie, avec votre engagement pour Fairtrade, vous disposez d'une solution crédible à la stratégie durable de vos partenaires. Les études de marché le montrent, les marques travaillant avec Fairtrade sont perçues comme plus sympathiques.

► Inscription gratuite dans l'annuaire en ligne

Devenir partenaire gastronomique est simple et gratuit. Grâce à votre présence dans notre annuaire gastronomique vous bénéficiez d'une visibilité encore plus ciblée.

► Communication sur mesure

Des autocollants aux modèles de menus, Fairtrade Max Havelaar vous propose un matériel de communication attrayant et gratuit. Des professionnels de la gastronomie chez Max Havelaar sont à votre disposition et vous apportent des solutions pour votre communication ainsi que vos activités promotionnelles. Ils peuvent également former votre personnel.

**FAIRTRADE
MAX HAVELAAR**
VOTRE PARTENAIRE POUR UNE
GASTRONOMIE DURABLE

« LES PRODUITS
ÉQUITABLES ONT TOUT
LEUR SENS DANS NOTRE
GASTRONOMIE ET PLUS PARTI-
CULIÈREMENT DANS UNE GAST-
RONOMIE TOURNÉE VERS LES
PRODUITS DU TERROIR. »

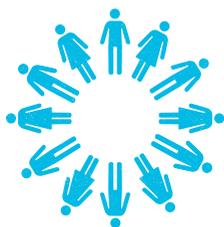
PHILIPPE LIGRON
Chef et ambassadeur
de la Fondation
Max Havelaar



UN SYSTÈME QUI FONCTIONNE

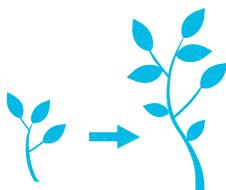
FAIRTRADE FAIT LE LIEN ENTRE LES ENTREPRISES, LES CONSOMMATEURS ET LES PRODUCTEURS. IL PERMET DE METTRE EN PLACE DES RELATIONS COMMERCIALES ÉQUITABLES ET AINSI RENFORCE LES PETITS PRODUCTEURS ET LES TRAVAILLEUSES DANS LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT. GRÂCE AU RÔLE ACTIF QUE LES PRODUCTEURS ONT DANS LE SYSTÈME FAIRTRADE, SE CRÉE UNE RELATION D'ÉGAL À ÉGAL.

Le commerce équitable est un processus sur le long terme à plusieurs échelons :



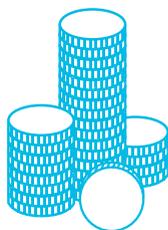
► Autodétermination et responsabilité

Les producteurs Fairtrade sont organisés de manière démocratique. Ils constituent un interlocuteur sur les marchés et fixent de hauts critères de qualité pour leurs produits. Ils investissent dans le développement de leur communauté.



► Des standards environnementaux et sociaux complets

Protection des ressources naturelles et de la santé ainsi que conditions de travail équitables sont clairement définies par Fairtrade. À cela s'ajoutent un usage durable des ressources en eau, l'interdiction des pesticides dangereux, l'égalité entre hommes et femmes et l'interdiction de l'exploitation des enfants.



► Prix minimum Fairtrade

Le prix minimum Fairtrade assure contre les fluctuations du marché et couvre les coûts d'une production durable et écologique.



► Prime Fairtrade

En supplément du prix de vente, les organismes de petits producteurs reçoivent une prime Fairtrade. Celle-ci permet de faire des investissements dont peut bénéficier toute la communauté, ainsi que d'améliorer les systèmes de production. En outre, l'argent est également investi dans la qualité et des projets dans le domaine de la formation et de la santé.

DEVENEZ PARTENAIRE GASTRONOMIQUE DE FAIRTRADE MAX HAVELAAR

Tout simplement :

- 1. Proposez des produits Fairtrade à votre clientèle.**
Les produits sont disponibles chez vos fournisseurs tels que marchés en gros, torréfacteurs ou encore primeurs.
- 2. Inscrivez-vous en ligne gratuitement en tant que partenaire gastronomique.**
- 3. Commandez votre matériel de communication gratuit.**

Fairtrade, ça n'est pas que du café :

Boissons : café, jus de fruits, thé et thé froid

Fruits : bananes, ananas et d'autres fruits exotiques

Autres produits : chocolat, riz, miel, épices, glace et bien d'autres

Non alimentaire : draps de lit et vêtements professionnels en coton Fairtrade ainsi que roses et plantes

Plus d'informations :

www.maxhavelaar.ch/gastronomie

gastro@maxhavelaar.ch

**NOUS NOUS RÉJOUISSONS DE
VOTRE PRISE DE CONTACT !**

PLUS DE 200
PRODUITS 
FAIRTRADE
SONT DISPONIBLES
POUR LA
GASTRONOMIE

1,5 MILLION
DE PRODUCTEURS ET
TRAVAILLEURS CERTIFIÉS
FAIRTRADE
DANS 
74 PAYS


9 SUISSES
SUR 10
CONNAISSENT LE
LABEL FAIRTRADE
MAX HAVELAAR

QUI EST DERRIÈRE CE LABEL ?

La Fondation Max Havelaar est une organisation suisse à but non lucratif qui décerne le label Fairtrade aux produits issus de cultures durables et du commerce équitable. En tant que membre de Fairtrade International, la Fondation Max Havelaar améliore l'existence des petits producteurs et des travailleuses des plantations dans les pays en voie de développement et les pays émergents, sans toutefois poursuivre elle-même des activités de négoce. Les tâches principales de la Fondation Max Havelaar sont la création des conditions d'accès au marché pour les produits Fairtrade ainsi que l'information et la sensibilisation au commerce équitable en Suisse.



FAIRTRADE
MAX HAVELAAR